

## MODEL SUBIECTE – ECONOMIE

1. Care din următoarele trăsături nu aparțin nevoilor:
  - a) limitate în capacitate;
  - b) concurente;
  - c) regenerabile;
  - d) nelimitate ca număr;
  - e) **limitate ca număr.**
  
2. Principala caracteristică a nevoilor umane se referă la:
  - a) **caracterul lor nelimitat;**
  - b) caracterul lor neregenerabil;
  - c) caracterul lor limitat și dinamic;
  - d) raritatea lor;
  - e) caracterul lor neconcurențial.
  
3. Raritatea:
  - a) **este specifică numai bunurilor economice;**
  - b) este specifică numai bunurilor libere, deoarece acestea sunt mai puține ca număr;
  - c) este independentă de nevoile oamenilor, referindu-se la resurse;
  - d) este o situație de moment, ce poate fi depășită;
  - e) nici una din variantele de mai sus.
  
4. Semnificația echilibrului consumatorului este aceea că:
  - a) individul consumă echilibrat, în cantități egale din fiecare bun;
  - b) utilitatea totală resimțită în urma consumului unui bun este aceeași pentru toate bunurile;
  - c) individul consumă puțin și economisește mult;
  - d) utilitatea marginală este aceeași pentru fiecare bun;
  - e) **individul obține o utilitate totală maximă pentru un buget dat.**
  
5. Consumul unui bun economic nu este influențat în mod direct de:
  - a) situația de ansamblu a economiei;
  - b) preferințele consumatorilor;
  - c) **costurile fixe de producție;**
  - d) condițiile natural-geografice;
  - e) veniturile consumatorilor.
  
6. Utilitatea marginală ce se poate obține prin consumul unor unități succesive din același bun este:
  - a) constantă;
  - b) crescătoare și pozitivă;
  - c) întotdeauna negativă;
  - d) crescătoare și negativă;
  - e) **descrescătoare.**
  
7. Satisfacția suplimentară pe care speră că o va obține un consumator prin folosirea unei unități în plus din același bun reprezintă:
  - a) utilitate totală;

- b) nevoie umană;
- c) utilitate marginală;**
- d) utilitate economică;
- e) utilitate în sens general.

8. Utilitatea totală atinge punctul maxim atunci când:

- a) prețul unitar crește;
- b) utilitatea marginală este maximă;
- c) utilitatea marginală este nulă;**
- d) utilitatea marginală este negativă;
- e) utilitatea marginală crește.

9. Curba cererii este descrescătoare pentru că:

- a) utilitatea totală este descrescătoare;
- b) utilitatea marginală este descrescătoare;**
- c) utilitatea totală este crescătoare;
- d) utilitatea marginală este crescătoare;
- e) utilitatea marginală este constantă.

10. Nu reprezintă fluxuri de intrare pentru firme:

- a) subvențiile primite de la stat;
- b) veniturile din vânzarea bunurilor economice;
- c) vânzările de bunuri economice;**
- d) cumpărarea de factori de producție;
- e) angajarea de forță de muncă.

11. Obiectivul fundamental al producătorului este:

- a) minimizarea consumului de bunuri economice;
- b) maximizarea profitului;**
- c) minimizarea venitului disponibil;
- d) minimizarea profitului;
- e) maximizarea încasărilor bugetare.

12. Nu reprezintă indicator care măsoară eficiența combinării și substituirii factorilor de producție:

- a) productivitatea marginală a muncii;
- b) productivitatea marginală a capitalului;
- c) productivitatea marginală a pământului;
- d) rata marginală de substituție a factorilor de producție;
- e) utilitatea marginală a factorilor de producție**

13. Dezvoltarea economică de tip extensiv se realizează prioritar prin:

- a) sporirea productivității factorilor de producție;
- b) sporirea cantității factorilor de producție;**
- c) progresul tehnic;
- d) reducerea costurilor de producție;
- e) creșterea randamentului factorilor de producție.

14. Când producția este zero, costul total este:
- a) **egal cu costul fix;**
  - b) mai mic decât costul variabil;
  - c) mai mic decât costul fix;
  - d) egal cu costul variabil;
  - e) mai mare decât costul fix.
15. Dacă costul variabil total al unei firme crește mai puțin decât crește producția, atunci costul total mediu:
- a) crește;
  - b) **scade;**
  - c) crește sau scade;
  - d) rămâne constant;
  - e) crește, scade sau rămâne constant.
16. Reprezintă cheltuiala fixă, pe termen scurt:
- a) salariile personalului direct productiv;
  - b) cheltuieli cu materiile prime;
  - c) **salariile personalului administrativ;**
  - d) cheltuieli cu materialele pentru producție;
  - e) cheltuieli cu energia pentru producție
17. Pe termen scurt, creșterea productivității muncii influențează în sens invers:
- a) costul fix total;
  - b) timpul liber;
  - c) **costul fix mediu;**
  - d) profitul firmei;
  - e) salariile lucrătorilor.
18. Nu sunt elemente ale costului de producție:
- a) cheltuieli cu materiile prime;
  - b) **profitul;**
  - c) cheltuieli cu salariile;
  - d) cheltuieli cu amortizarea;
  - e) cheltuieli cu chiria.
19. Nu reprezintă efect al creșterii productivității factorilor de producție:
- a) reducerea tensiunii dintre nevoi și resurse;
  - b) sporirea competitivității produselor pe piața internă;
  - c) reducerea cheltuielilor cu salariile pe unitatea de produs;
  - d) **sporirea inflației;**
  - e) sporirea producției pe cale intensivă
20. Nivelul productivității muncii este un criteriu de bază pentru:
- a) calcularea inflației;
  - b) determinarea cursului de schimb;
  - c) **stabilirea mărimii salariilor;**
  - d) aprecierea mărimii întreprinderii;
  - e) calcularea ratei dobânzii.

21. În situația în care prețul unui bun este stabilit sub nivelul prețului de echilibru, atunci:
- cererea este egală cu oferta;
  - există exces de cerere;**
  - există exces de ofertă;
  - există deficit de cerere;
  - există deficit de ofertanți pe piață.
22. O piață se caracterizează prin următoarele variabile:
- utilitate marginală;
  - cost marginal;
  - preț;**
  - cost fix;
  - cost variabil
23. Piața nu reprezintă:
- spațiul economic în care acționează vânzătorii și cumpărătorii;
  - locul de întâlnire la un moment dat a dorințelor consumatorilor cu cele ale producătorilor;
  - un ansamblu de mijloace de comunicare între vânzători și cumpărători;
  - locul de manifestare a concurenței între agenții economici cu interese identice sau apropiate;
  - doar spațiul anume stabilit de autoritatea publică pentru vânzarea - cumpărarea bunurilor economice.**
24. În condițiile existenței unor prețuri libere, concurența nu:
- avantajează pe cei puternici și dezavantajează pe cei slabi;
  - stimulează progresul economic și social;
  - incită agenții economici la inițiativă, creativitate;
  - conduce la creșterea costurilor unitare și a prețurilor de vânzare;**
  - conduce la diversificarea ofertei.
25. Rolul concurenței este:
- creșterea prețurilor factorilor de producție;
  - satisfacerea mai bună a trebuințelor consumatorului, fără sacrificarea intereselor producătorului;**
  - asigurarea cooperării între producători;
  - informarea operativă a tuturor cumpărătorilor;
  - sporirea permanentă a prețurilor de vânzare
26. Majoritatea masei monetare dintr-o economie se prezintă sub formă de:
- numerar;
  - monedă scripturală;**
  - rezervă a băncilor;
  - aur;
  - valută.
27. Dacă un individ împrumută bani de la bancă, atunci:
- masa monetară scade;
  - numerarul și masa scripturală cresc;

- c) numerarul în circulație rămâne constant, iar masa scripturală scade;
  - d) masa scripturală scade, iar numerarul în circulație crește;**
  - e) rezervele băncii cresc
28. Creșterea ratei rezervelor obligatorii determină:
- a) creșterea masei monetare;
  - b) scăderea masei monetare;**
  - c) creșterea volumului de credite acordate de bănci față de perioada anterioară;
  - d) scăderea ratei dobânzii;
  - e) creșterea duratei de acordare a creditelor
29. Puterea de cumpărare a banilor este dată de:
- a) viteza de rotație a banilor;
  - b) cursul de schimb;
  - c) materialele din care sunt confecționate monedele;
  - d) cantitatea de bunuri și servicii care poate fi achiziționată cu o unitatea monetară;**
  - e) cursul acțiunilor.
30. Bani nu sunt:
- a) unitate etalon;
  - b) o convenție socială;
  - c) un bun liber;**
  - d) un mijloc de schimb și de plată;
  - e) un mijloc de rezervă și economisire.
31. Nu este funcție a banilor:
- a) mijloc de schimb;
  - b) mijloc de măsură a activității economice;
  - c) mijloc de plată;
  - d) mijloc de asigurare a unei puteri constante de cumpărare;**
  - e) mijloc de rezervă și economisire, formă universală a avuției.
32. Puterea de cumpărare a unității monetare se reduce dacă:
- a) prețurile se reduc;
  - b) prețurile cresc;**
  - c) masa monetară se reduce;
  - d) masa monetară crește;
  - e) salariul nominal se reduce.
33. Economisirea este descurajată atunci când:
- a) rata dobânzii se reduce;**
  - b) rata dobânzii rămâne constantă;
  - c) rata dobânzii crește;
  - d) rata dobânzii este mai mare decât rata inflației;
  - e) rata dobânzii este mai mare decât deprecierea monedei naționale.
34. La un moment dat, pe piața muncii există exces de ofertă de forță de muncă. Salariul are tendința să:
- a) crească;

- b) **scadă;**
  - c) rămână constant;
  - d) fie egal cu zero;
  - e) fie întotdeauna într-o relație inversă cu productivitatea muncii.
35. Cererea de muncă:
- a) este egală cu nevoia de muncă existentă în economie;
  - b) **exprimă nevoia de muncă salariată formată, la un moment dat, într-o economie;**
  - c) se ilustrează prin numărul locurilor de muncă solicitate de șomeri;
  - d) reprezintă cererile formulate de tinerii care doresc să pătrundă pe piața muncii după absolvirea unei forme de învățământ;
  - e) este dată de cererile exprimate, într-o anumită perioadă de către cei care doresc să se angajeze pe piața muncii.
36. Pentru salariat cea mai mare importanță o are:
- a) salariul nominal;
  - b) **salariul real;**
  - c) costul de producție;
  - d) prețul de vânzare a bunurilor economice;
  - e) calitatea muncii
37. Salariul reprezintă:
- a) un venit derivat;
  - b) **recompensa plătită factorului muncă;**
  - c) un venit doar pentru lucrătorii din activitățile publice;
  - d) un venit care se află în relație de sens invers cu productivitatea factorilor de producție;
  - e) un venit egal pentru toți angajații unei instituții.
38. Pe termen lung, mărimea salariului nominal are tendința generală de:
- a) **creștere;**
  - b) scădere;
  - c) creștere mai rapidă decât productivitatea muncii;
  - d) scădere în ritm alert;
  - e) rămânere la același nivel.
39. Din perspectiva producătorului, salariul, spre deosebire de profit este un:
- a) venit specific;
  - b) beneficiu real;
  - c) venit impozabil;
  - d) **cost;**
  - e) venit legitim
40. Implicarea statului în economie este impusă de:
- a) existența proprietății private;
  - b) garantarea libertății de acțiune a agenților economici;
  - c) autonomia agenților economici;
  - d) insuficiența cererii în raport cu oferta;
  - e) **existența nevoilor colective.**